

S A D R Ž A J	
1. POJAM PREDUZETNIŠTVA	2
1.1. ISTORIJSKI RAZVOJ	2
1.1.1. Neoklasične teorije o preduzetništvu	2
1.1.2. Savremene teorije o preduzetništvu	3
1.2. POJMOVNO ODREĐENJE PREDUZETNIŠTVA	3
2. PREDUZETNIK	4
2.1. POJAM I DEFINISANJE PREDUZETNIKA	4
2.1.1. Zašto ljudi postaju preduzetnici	4
2.1.2. Dobre osobine za preduzetnika	4
2.2. KAKO POSTATI PREDUZETNIK	5
2.3. NEOPHODNE VEŠTINE POTREBNE SAVREMENOM PREDUZETNIKU	7
2.4. KAKO USKLADITI POSAO I PRIVATNI ŽIVOT	8
3. KREATIVNOST I INOVACIJE	12
3.1. KREATIVNOST	13
3.2. INOVACIJE	14
4. PREDUZETNIČKA PRILIKA I BIZNIS IDEJE	16
4.1. ŠTA JE POSLOVNI PLAN	16
4.2. ZAŠTO POSLOVNI PLAN	16
4.3. KAKAV MORA BITI POSLOVNI PLAN	16
4.4. FAZE U IZRADI POSLOVNOG PLANA	16
4.5. SADRŽAJ POSLOVNOG PLANA	17
4.5.1. Rezime	17
4.5.2. O firmi	18
4.5.3. Poslovna ideja	18
4.5.4. Analiza tržišta – istraživanje	18
4.5.5. Marketing mix, marketing strategije	20
4.6. RAZVIJANJE PREDUZETNIČKE IDEJE	21
5. MENADŽMENT U PREDUZETNIŠTVU	23
5.1. ULOGA ONOGA KO UPRAVLJA LJUDIMA	23
5.2. KOMUNIKACIJA	24
5.3. SASTANCI, PLANIRANJE I VOĐENJE SASTANAKA	25
5.3.1. Sastanci	25
5.3.2. Priprema sastanka	26
5.3.3. Vođenje sastanka	27
5.3.4. Zaključak sastanka	29
5.4. KORESPONDENCIJA	30
5.5. POSLOVNI BONTON	31
6. LITERATURA	36

1. POJAM PREDUZETNIŠTVA

„Preduzetništvo je delatnost usmerena na pokretanje, organizovanje i inoviranje poslovanja preduzeća, sa osnovnim ciljem stvaranja novog tržišta i ostvarivanja dobiti. Ono je vezano za sve aspekte ljudskog ponašanja i delovanja - razvija kreativnost, pospešuje rađanje ideja i obogaćuje ljudske potrebe“. (Dr Nenad D. Penezić, "Kako postati preduzetnik", Beograd, 2003.)
Preduzetništvo obuhvata zbir znanja, veština i sposobnosti, ali i kreativnost, pokretački duh, hrabrost, odgovornost, dinamičnost, posvećenost, upornost.

1.1. ISTORIJSKI RAZVOJ

1.1.1. Neoklasične teorije o preduzetništvu

Sve do sada analizirane teorije preduzetništva u preduzetniku vide osobu koja reaguje na spoljne promene tržišnog sistema. Schumpeter tvrdi da je preduzetnik dinamička snaga čija je osnovna uloga da remeti ekonomski „status quo“ svojim inovativnim ponašanjem. Njegov preduzetnik je potpuno suprotan Clarkovom, jer polazi od činjenice da preduzetnik pre remeti ravnotežu nego da doprinosi njenom uspostavljanju. Schumpeter smatra da rizik uvek snosi vlasnik sredstava za proizvodnju, a ne preduzetnik. Preduzetnik je inovator i centralni pokretač ekonomskih promena, pri čemu je njegov osnovni zadatak kreativna destrukcija. Centralna kategorija preduzetništva su poslovne inovacije u najširem smislu – od uvođenja novih proizvoda i usluga, upotrebe novih sirovina, do uvođenja novih metoda rada, osvajanja novih tržišta i uspostavljanja novog tipa organizacije rada. Schumpeter pravi razliku između preduzetnika i rukovodilaca, ističući da se odluka o kupovini sirovina na neki proces proizvodnje koji donosi rukovodilac, bitno razlikuje od uvođenja novog procesa proizvodnje, o čemu odlučuje preduzetnik. Schumpeter smatra da preduzetnik ne mora obavezno da bude nezavistan poslodavac, već da može da bude zaposlen i kod nekog drugog poslodavca kao rukovodilac.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com